





Tu misión es transformar el artículo de noticias en una publicación de Facebook dirigida a mayores.



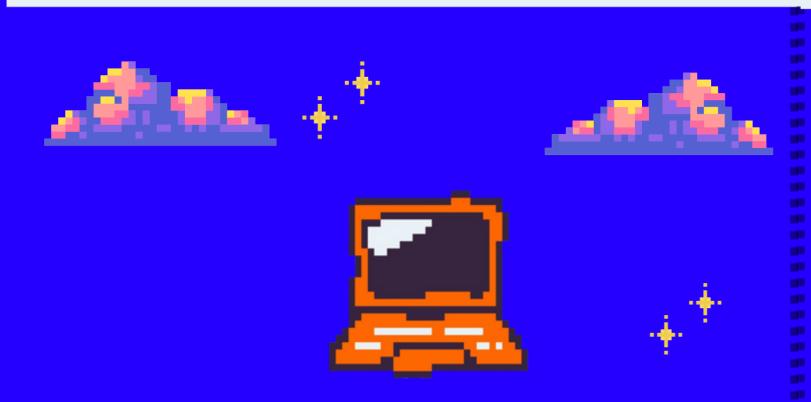
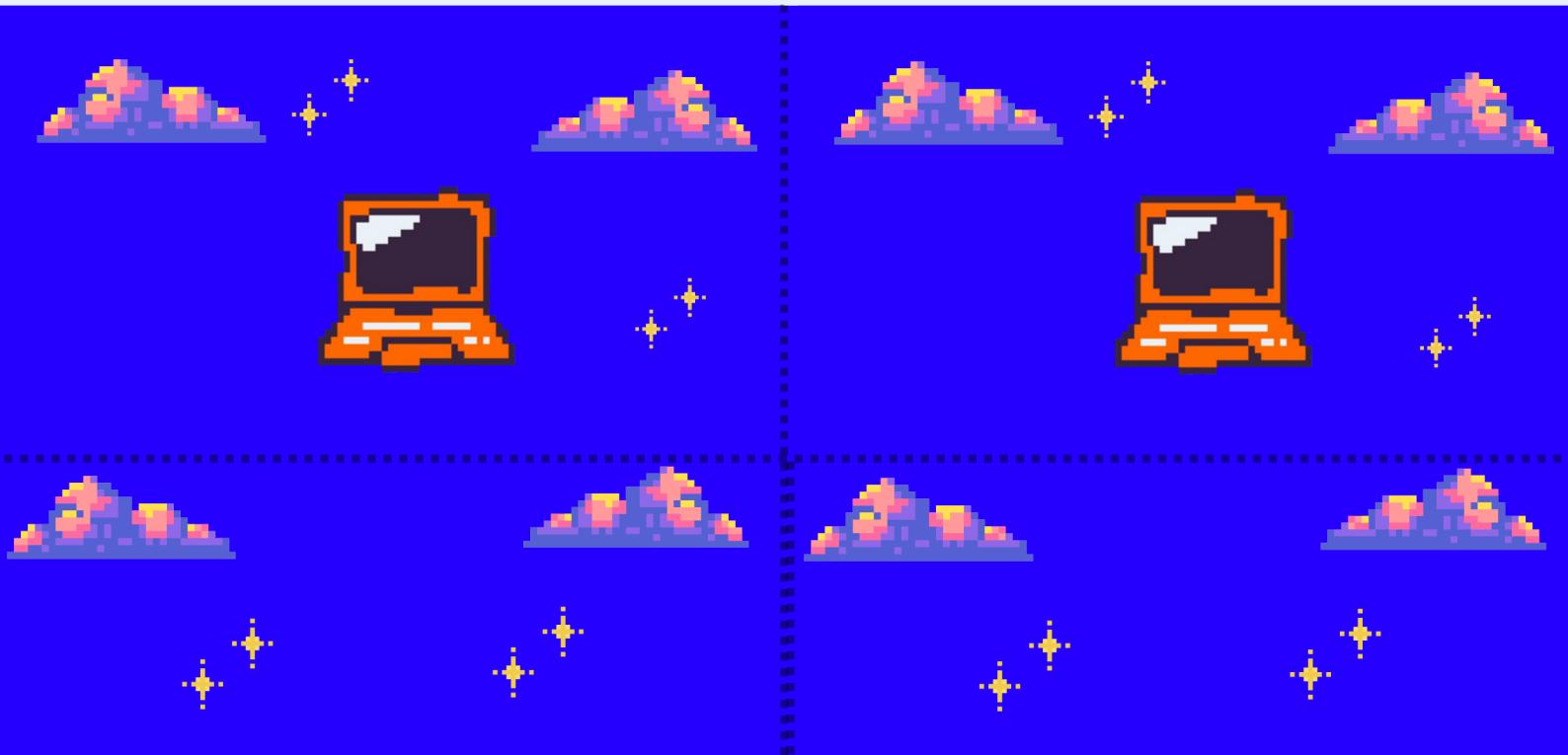
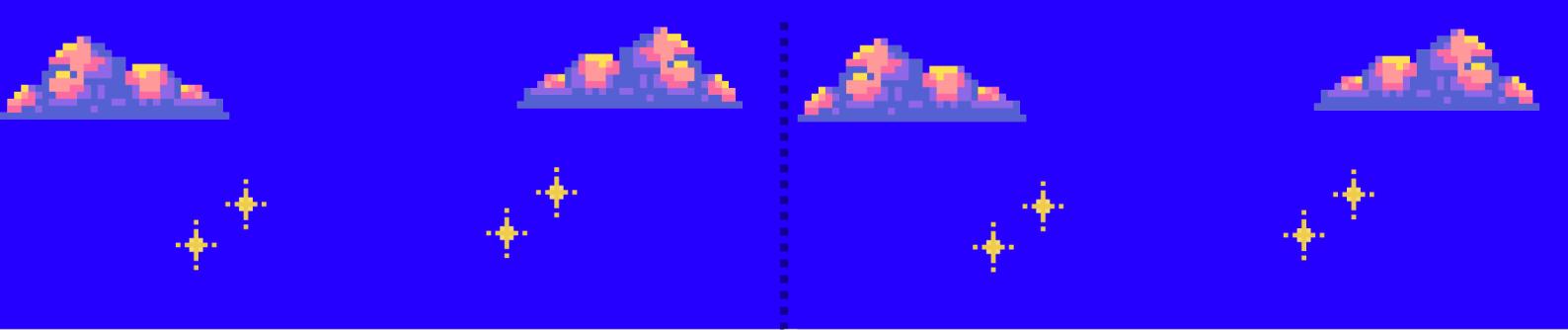
Tu misión es transformar el artículo de noticias en un carrusel de Instagram dirigido a adultos/as jóvenes.

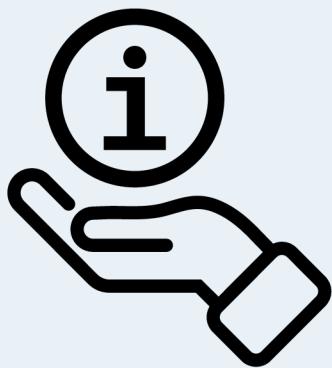


Tu misión es transformar el artículo de noticias en un guion de TikTok dirigido a adolescentes.



Tu misión consiste en transformar un artículo periodístico en un blog dirigido a jóvenes activistas.





Ahora reescribe el artículo para que simplemente exponga los hechos balancearte a ningún lado.



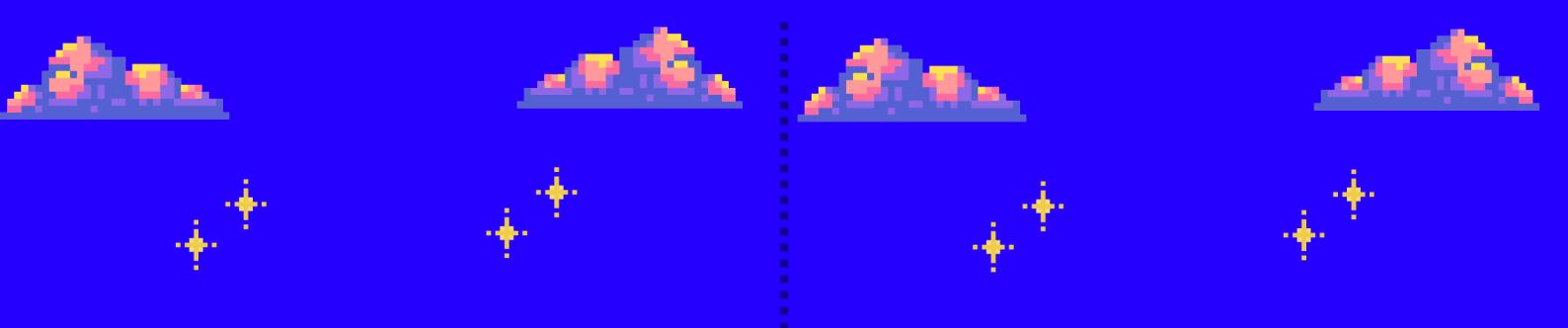
Ahora reescribe el artículo de forma divertida o exagerada, casi como un meme o una parodia.

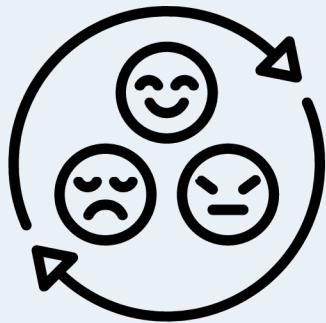


Ahora reescribe el artículo para captar la atención e impactar a la gente.



Ahora reescribe el artículo como si estuvieras poniendo en duda su contenido o señalando problemas.





Ahora transforma el artículo periodístico en una versión que haga que la gente realmente sienta algo, como miedo, ira, esperanza o alegría.

Ahora transforma el artículo periodístico en una versión que muestre cómo afecta la vida cotidiana de las personas, sus amigos/as, familiares o comunidades.



Ahora transforma el artículo periodístico en una versión que parezca de gran importancia para la política, los/las líderes o las decisiones gubernamentales.

Ahora transforma el artículo periodístico en una versión que genere discusiones y debates entre diferentes grupos u opiniones.

